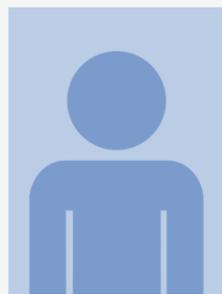


履歴書

平成〇〇年〇〇月〇〇日 現在

ふりがな	まいなび たろう	性別
氏名	舞名美 太郎	男
生年月日	平成〇〇年〇〇月〇〇日生(満〇〇歳)	
ふりがな	とうきょうと しんじゅくく〇〇	
現住所	〒111-1111 東京都新宿区〇〇1丁目1番1号 ABCコーポ 101号	電話番号 (〇〇〇)〇〇〇-〇〇〇〇
e-mail	〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇@〇〇〇.〇〇	
ふりがな	ほっかいどう さっぽろし 〇〇く△△	
緊急連絡先 (または帰省先)	〒222-2222 北海道札幌市〇〇区△△ 2丁目2番2号(実家)	携帯番号 (〇〇〇)〇〇〇-〇〇〇〇



自己紹介書

ゼミナールの研究・得意な学科

ゼミナールの研究：テーマ「裁判員制度導入前後の刑事裁判の変化について」

司法に市民が参加する画期的制度であることから、以前より当事者意識を感じていたため研究テーマに選びました。「裁判員参加による司法判断への影響」「裁判員の負担」など、制度導入前後の変化を研究し、評価できる点、改善すべき点、改善方法についてを自分なりの考えををまとめています。

学業以外の取り組み(部活・サークルなど)

部 活：体育会バドミントン部に大学入学時より所属(副部長)

活動日：平日午後4~7時、土曜日午前10時~午後1時

当初メンバー同士のコミュニケーションが上手くいかないことに苦労しましたが、ミーティングなどメンバー同士の交流の場を積極的に設け、まとまりのあるチームを作っていました。それによって試合結果も好転しました。

自己PR

情報収集スピード、フットワークは誰にも負けません。(50人のゼミナールで最優秀評価)

私は、最新のWeb・IT技術やツールに関する情報をいち早く把握することが得意です。また、大学のゼミナールの研究では、フィールドワークや膨大な資料の調査など研究内容の深さを教授に評価してもらい、50人のゼミナール生の中で最優秀評価をいただきました。最新のマーケティング手法への情報感度や、課題追求が得意なところは貴社での顧客の課題解決の仕事にも活かすことができます。

志望動機

貴社のマーケティング支援部門での法人営業に取り組みたいです。OB訪問で法人営業担当の〇〇様に業務内容や、自分が練ったアイデアが顧客企業の集客成果につながったときのやりがいを感じ、ぜひ貴社で働きたいと思いました。入社後は、常に勉強を重ね、顧客に寄り添って課題解決策を考え、提案力と解決力の高い営業を目指したいです。一つの職種にはこだわりませんが、自分の成長を通じて会社の成長につなげていきたいです。

本人希望記入欄

貴社規定に従います。

年	月	学歴・職歴
		学歴
平成〇年	3	東京都新宿区〇〇中学校 卒業
平成〇年	4	私立 〇〇高等学校 入学
平成〇年	3	私立 〇〇高等学校 卒業
平成〇年	4	〇〇大学 〇〇学部 〇〇学科 入学
平成〇年	3	〇〇大学 〇〇学部 〇〇学科 卒業見込み
		職歴
		なし
		以上

趣味・特技・資格・免許

趣味：登山・スキー(長期休暇に2~3度)、国際交流(留学生に書道を教えています)

特技：書道(大学一年生で師範取得)、外国人と仲良くなること

資格：TOEIC700(〇年〇月取得)、実用英語技能検定2級(〇年〇月取得)

免許：普通自動車免許